

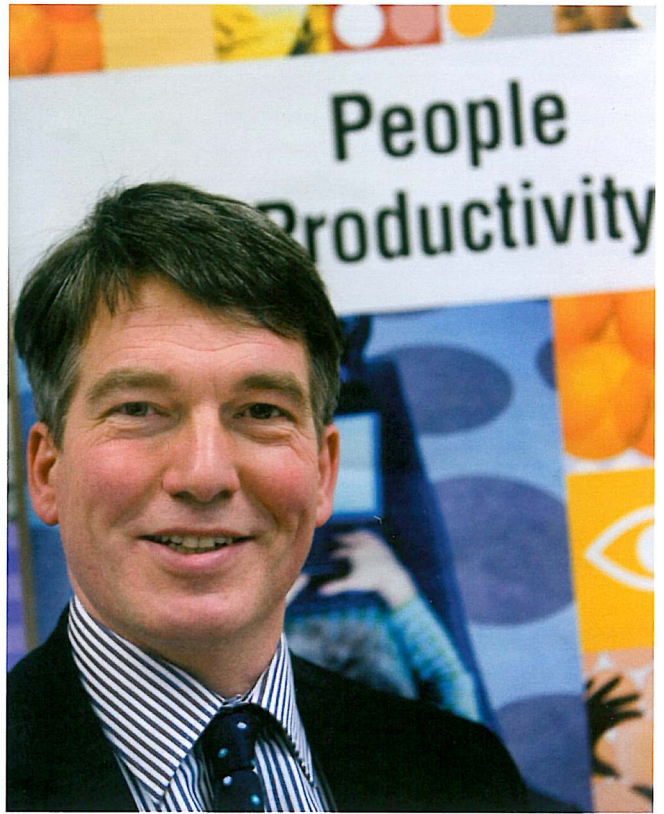
METAWARE UIT HAREN BRENGT UNIEK IT-SYSTEEM OOK IN HET VERRE OOSTEN

Directeur/eigenaar Ad Voets van het Harense bedrijf Metaware (innovators in teamwork) verzucht het zelf ook wel eens, zelfs nu hij weet dat hij en zijn negen medewerkers één van de meest geavanceerde communicatiesystemen tot nu toe hebben geïntroduceerd. 'Vroeger had je de post-duif en duurde het een maand voordat de boodschap overkwam, toen kwam de brief en werd het een week, daarna de fax en de email. Op hun beurt razendsnel. En nu hebben we de instant-messaging. De responstijden worden steeds korter en zijn volkomen onafhankelijk van de plaats van verzending en aankomst. Ja, ik vraag me wel eens af waar het uiteindelijk allemaal zal eindigen.'

Ad Voets (net 50, sinds 1982 in Groningen na zijn studie Technische Natuurkunde in Delft en veertien jaar Gasunie in verschillende functies voordat het begon te kriebelen) leidt in het pand Maartensstee aan de Rijksstraatweg in Haren het bedrijf dat hij eigenlijk altijd al voor ogen had. Een achtergestelde lening van de NOM maakte het mogelijk op de zolder van Maartensstee te starten om daarna – na het vertrek van VNO-NCW – meer ruimte in te nemen op de eerste verdieping. Metaware (met de toevoeging innovators in teamwork) maakt unieke softwaresystemen om de samenwerking tussen mensen te verbeteren. En het succes van het nog jonge bedrijf maakt het duidelijk: de toch al snelle communicatie tussen mensen kan nóg intensiever, beter en efficiënter.

Voor een international als Wessanen (het concern wordt nu geleid door voormalig topman Ad Veenhof van de Groningse Philips-vestiging) heeft Metaware bijvoorbeeld een unieke uniformiteit in het IT-verkeer doorgevoerd. Voets: 'Daar wordt gewerkt met het door ons ontwikkelde intranetsysteem waar allerlei documenten in een mum van tijd zijn te raadplegen door alle verschillende bedrijfsonderdelen en buitenlandse vestigingen door verspreid opererende managers. Het is – zoals wij dat noemen – een procesgang op het hoogste niveau. De tijd is voorbij dat elk land alles zelf doet. Samenwerken is dé boodschap geworden. In de sfeer van: één man in Utrecht stelt het document op, de ander in Frankrijk of Engeland beoordeelt het en de goedkeuring moet dan van de baas in zeg maar Amsterdam komen. We kunnen met onze systemen de bedrijfsprocessen een ongelooflijke snelheid meegeven.'

Metaware opereert in een nichemarkt en ziet zich nu terug in de top 5 in de Benelux. Voets lachend: 'Dat we in Haren zijn blijven zitten, zegt niets. We rijden gewoon achter de file aan.' Een keur aan nationale en internationale bedrijven maakt gebruik van de 'tools' van het bedrijf. Philips met een hele serie buitenlandse vestigingen, Wessanen in dezelfde situatie, Stork, het Japanse Nippon Express ('we hopen daarmee ook op den duur in Japan onze systemen te kunnen verkopen'), Menzis, Pon Caterpillar zijn zo maar wat namen. Ook de (nieuwe) twaalf Kamers van Koophandel in ons land maken gebruik van de systemen van Metaware.



Veel aandacht wordt door het Harense bedrijf besteed aan de helpdesk-functie. Tijdens ons gesprek krijgt Voets een call van het Franse voedingsbedrijf Distriborg, onderdeel van het wereldwijde Wessanen. Of het bedrijf even kan bijspringen. 'Geen probleem', vertelt Voets. 'Samen met het bedrijf Verbeter de Zaak.nl uit Haren (bedrijfsinnovatie in voedingsbedrijven) pikken we zo'n probleempje op en komen we tot een oplossing. Ons is gebleken dat innovatie in de voedingsindustrie veel communicatie vereist. Je moet snel de piketpaaltjes slaan om op tijd klaar te zijn met de productie van nieuwe producten. En dat geldt eigenlijk voor alle continenten. Z'n bedrijf moet dan heel snel de neuzen in één richting hebben staan. Nieuwe producten betekenen ook een hele serie documenten die moeten leiden tot het nemen van ultra-snelle beslissingen. Voor de systemen zorgen wij dan weer.'

De bijzondere IT-systemen van Metaware worden toegepast in een groot aantal landen. Niet alleen in West-Europa, maar vooral in het Verre Oosten en Groot-Brittannië. Maar Ad Voets haalt zijn neus niet op voor het midden- en kleinbedrijf in zijn eigen regio. 'We zien dat altijd nog als een achtergebleven gebied waar het gaat om deze innovatieve IT-toepassingen, zeker met betrekking tot de eigen website. Wat we op grote schaal met het buitenland doen, kan ook bij het MKB. Door de hoge graad van communicatie sloop je in feite de muren van jouw bedrijf en kan er direct en ultra-snel gecommuniceerd worden met alle betrokkenen. Hoe prettig is het niet als je niet onmiddellijk een auto met een dure specialist erin er op uit hoeft te sturen, maar met het even aanklikken van bestanden óók te weten komt wat er aan de hand is.'

Metaware is nu twaalf jaar oud en Ad Voets ziet zijn bedrijf als geruststellend stabiel. De recente versterking van het managementteam moet Metaware nog wat breder en dieper in hun IT-dienstverlening maken. 'Het gevaar is altijd dat je stopt met verdere innovatie omdat je het al zo druk hebt. We staan nu aan de basis van de innovatie van het innovatieproces. Straks hebben we weliswaar alle productie in China of India, maar er blijven nog steeds heel wat denkhoofden over in Nederland en West-Europa. Daar horen wij – denk ik – zeker bij.'