

RENDEMENT UIT UW IT

De kredietcrisis zorgt voor financieel donkere tijden. Bedrijven houden dan ook het rendement uit hun IT-investeringen scherp in de gaten en proberen als eerste reactie de kosten laag te houden. Of ze kiezen voor een andere invalshoek: investeren in IT-toepassingen om met minder inspanning hun klanten te bedienen en zo lagere prijzen te kunnen realiseren. Metaware speelt hierop in.

Metaware heeft een nieuw prijzenmodel ontwikkeld dat is gebaseerd op het SaaS- concept, Software as a Service. De applicaties zijn zonder grote investeringen vooraf te gebruiken, gebaseerd op een prijs per gebruiker per maand. Eén prijs voor gebruiksrecht, onderhoud en basisondersteuning. Gecombineerd met een proefperiode biedt dit een laagdrempelige instap.

Een nieuwe weg inslaan is een creatieve manier om om te gaan met de economisch lastige situatie. Zo benutten bedrijven hun eigen website om met minder personele inspanning omzet te realiseren bij hun klanten. Onze webwinkels zijn hiervan een voorbeeld, zoals in onderstaand klantenverhaal.



SEO Seminar

Internet marketing wordt steeds belangrijker, u komt de term Search Engine Optimizing (SEO) dan ook steeds vaker tegen. Wat dit precies inhoudt en hoe u ervoor kunt zorgen dat Google uw website (beter) vindt, lichtte Metaware toe tijdens het SEO Seminar dat op 4 november en 24 februari verzorgd werd aan de Maartensstee in Haren. Interesse? Vul het aanmeldingsformulier op onze site www.metaware.nl in.



Webwinkel Biocontrole: beestjes bestrijden via internet

Milieubewustzijn is in en een insectenplaag is op zijn minst vervelend en soms desastreus voor een tuinder. Biocontrole uit

Wapserveen levert al tien jaar biologische bestrijdingsmiddelen voor zowel de professionele tuinder als de hobbyist met

groene vingers. Metaware ontwikkelde voor Biocontrole een nieuwe webwinkel, die naadloos aansluit op de

bedrijfsprocessen van deze bloeiende Drentse onderneming.

De vraag naar biologische producten is al jaren aan een gestage opmars bezig. Boeren en telers maken steeds vaker de overstap naar een biologisch verantwoorde bedrijfsvoering. Maar biologisch telen betekent ook biologisch bestrijden. En dat is het terrein van Biocontrole. Door het inzetten van natuurlijke vijanden kunnen de meeste insectenplagen goed worden aangepakt. Dat lieveheersbeestjes geschikt zijn om bladluis tegen te gaan is breed bekend. En zo kan elke plaag wel op natuurlijke wijze worden bestreden. Daarnaast verbiedt de overheid ook steeds meer chemische middelen. Chemische middelen waarvoor de beestjes op enig moment ook resistent worden.

Silvia Hellingman is specialist op het gebied van biologische bestrijding en startte in 1998 met Biocontrole, recent stapte echtgenoot Guus in om de bedrijfsvoering op zich te nemen. Inmiddels is ook hij fulltime verbonden aan het bedrijf. Al jarenlang verkoopt Silvia haar producten via een landelijk distributienetwerk van landbouwspecialisten. In het verleden lag de focus met name op de professionele tuinders. Enkele jaren terug werd de dienstverlening uitgebreid met een webwinkel, maar die voldeed niet meer. "Het onderhoud aan de website kostte teveel tijd en voor dat onderhoud moesten we externen inschakelen. Bovendien kregen we de bestellingen binnen via email en dat leverde nog weleens wat problemen op in de afhandeling van de orders. "Sommige emails bleven hangen in ons spam-filter", vat Guus Hellingman de oude situatie samen. "We beschikten niet over een bestelformulier en ook betalen via internet was niet mogelijk."



Silvia Hellingman

En dat terwijl de particuliere markt een sterk groeiend onderdeel is van de activiteiten van Biocontrole. "Ook hobbyisten willen hun eigen tuin milieubewuster onderhouden. Daarnaast hebben ook sportclubs en golfterreinen te kampen met insectenplagen. De traditionele tuincentra hebben doorgaans niet voldoende kennis in huis en dan gaan particuliere tuinders via internet op zoek naar oplossingen", verklaart Hellingman de toegenomen vraag. Inmiddels komt een kwart van de omzet van deze particulieren en bedrijfskundige Hellingman ziet dat percentage de komende tijd alleen maar toenemen. Om aan die vraag te kunnen blijven voldoen ontwikkelde Metaware een nieuwe webwinkel, die enerzijds aansluit bij de bestaande processen van Biocontrole en anderzijds

veel gemakkelijker is te onderhouden. "Het is eigenlijk net zo makkelijk als tekstverwerken. En we kunnen nu ook betalingen ontvangen via iDeal", aldus een tevreden Hellingman. "Ik heb in mijn vorige carrière ook eens een implementatie van een nieuwe website van dichtbij meegemaakt en dat leek dan meer op een Poolse landdag. Met Metaware verliep de samenwerking daarentegen heel prettig: korte lijnen, snelle actie."

De nieuwe site ging begin januari live en Biocontrole heeft inmiddels veel positieve reacties mogen ontvangen. Ook van concurrenten, weet Hellingman. "Nu is de hoeveelheid traffic naar onze site nog niet schrikbarend, maar wel beduidend meer dan vorig jaar. Met Metaware ontwikkelen we plannen om de vindbaarheid van Biocontrole op internet te verbeteren. Bij zoekmachines moeten we beter naar boven komen. Hellingman kijkt vol vertrouwen en enthousiasme uit naar het voorjaar: "Dan barst het tuinseizoen los." Website: www.biocontrole.nl



Promotiedagen Noord Nederland

Op 4 en 5 november vonden in Martiniplaza voor de 22e keer de Promotiedagen Noord Nederland plaats. Met ruim 700 deelnemers, 1200 standunits en 30.000 bezoekers behoren de promotiedagen tot de grootste zakelijke evenementen van Nederland. Metaware stond met ICT vereniging Noord Nederland op het goed bezochte evenement.



SaaS

Metaware is in 2009 overgestapt op een aantrekkelijk prijzenmodel: Software as a Service, ook wel SaaS genoemd. Een SaaS- aanpak betekent dat de klanten geen last meer hebben van softwareonderhoud, - upgrades en ondersteuning is ook geregeld. De applicatie wordt gehost en is direct voor de klant beschikbaar. Als IBM Business partner heeft Metaware daarvoor een speciaal contract met IBM afgesloten.



Nieuwe releases

Naast de nieuwe release van Infoware 6.2.1 is binnenkort ook de release van Toolware 6.2.1 beschikbaar. Beiden zijn te vinden in onze klantenportal.



Live Demo

Sommige vragen kunnen het beste op een visuele manier worden uitgelegd. Vanuit de Metaware Helpdesk zijn er nu live demo's via internet te geven. Mail of chat met ons. Zie www.metaware.nl.

Infoware R 6.2.1

Wat is Infoware?

Infoware is een kennismanagementsysteem. Een snelle en efficiënte software oplossing die de mogelijkheid biedt om kennis te beheren, te verspreiden en te ontwikkelen. Bovendien is het systeem direct integreerbaar in uw eigen intranet.

WAT IS NIEUW?

De nieuwe release van Infoware is nu beschikbaar, versie 6.2.1. Er zijn een aantal aanpassingen doorgevoerd die het gebruik nog makkelijker en aangenamer maken. Zo is Infoware nu geschikt voor Outlook en Lotus Notes. Bovendien kunnen bijlagen uit een infoware document nu eenvoudig verstuurd worden per email en worden auteurs na het archiveren van een document automatisch op de hoogte gesteld per email. Verder is het mogelijk om naast personen, nu ook groepen te abonneren op rubrieken.



Algemene informatie of informatie over versie 6.2.1 kunt u opvragen via info@metaware.nl.

Search Engine Advertising (SEA)

Of: hoe u meer omzet genereert met internet

Internetgebruik onder Nederlanders stijgt nog steeds gestaag, ook internet marketing wordt hierdoor in toenemende mate van belang. Internetmarketing is voordeliger dan traditionele marketingvormen. Bovendien is de juiste doelgroep via internet makkelijker te bereiken. Een potentiële klant gaat zelf online op zoek naar een product of dienst, de kunst is om die persoon op uw website terecht te laten komen. Met behulp van zoekmachinemarketing kunt u dit bereiken.

WAT IS SEA...?

SEA staat voor Search Engine Advertising en wordt in het Nederlands vaak 'zoekmachine adverteren' genoemd. SEA is het zorgen voor hoge posities in de gesponsorde zoekresultaten.

Met behulp van een SEA campagne kunt u een toppositie verkrijgen in de zoekmachines en zo meer leads naar uw website genereren. De advertenties horende bij een dergelijke campagne worden weergegeven bij de zoekresultaten van Google. Ze nemen de eerste drie zoekresultaatposities in beslag en worden verder weergegeven aan de rechterzijde van de pagina onder de noemer Gesponsorde Koppelingen. Deze advertenties zijn vrij kort en bevatten over het algemeen een kop, twee regels tekst en een URL.

VOORDELEN SEA

- direct beginnen met het onder de aandacht brengen van producten bij de doelgroep
- 90 % van de online populatie maakt gebruik van zoekmachines om zich te oriënteren op een aankoop (dus meer bezoekers op uw website die gericht op zoek zijn)
- marketingbudget wordt zorgvuldig afgewogen en op effectieve wijze ingezet, u betaalt alleen voor het bezoek dat daadwerkelijk op uw site komt
- SEA campagne kan eenvoudig ingezet worden voor directe sales acties. Er kan snel geschakeld worden
- de doelgroep heeft direct aansluiting met specials en acties op uw website

WAT BIJDT METAWARE?

Met search engine advertising (SEA) adverteert u binnen het Google Search Marketing distributienetwerk. Wij kunnen (deels samen met u) een SEA campagne voor u opstellen, uitvoeren en evalueren. Hierdoor staat u gegarandeerd en snel op een prominente positie met als doel het genereren van meer geïnteresseerde bezoekers en een toename van uw online-omzet.

Direct klantencontact



Door integratie van een chatfunctie in de website van La Vacanza is het nu mogelijk voor klanten om direct contact te leggen met de medewerkers van La Vacanza, wat snellere communicatie oplevert en direct online klantencontact mogelijk maakt. La vacanza verhuurt online vakantievilla's in diverse regio's. De chatfunctie is gerealiseerd met IBM's Lotus Sametime.

Op de Metaware-site doen we hetzelfde.

Metaware is er van overtuigd dat Isoware een goede keuze is als u op zoek bent naar productivity tools die uw kwaliteitsmanagement daadwerkelijk ondersteunen. Zoals de concurrentie hetzelfde zegt van haar producten.

Dan is het toch wel erg prettig om te vernemen dat Isoware in een onafhankelijk vergelijkend onderzoek goed uit de bus komt.

Hoort u het ook eens van een ander

WWRG & Partners presenteerde in januari 2009 het eindrapport van een onderzoek naar het gebruik van een elektronisch handboek (EHB) in de sector Welzijn en Maatschappelijke dienstverlening. Het onderzoek spitste zich onder andere toe op de vragen of het voor instellingen in de sector zinvol is een EHB te gebruiken en aan welke voorwaarden moet worden voldaan. Daarbij werden de ervaringen met een achttal pakketten onderzocht.

De gebruiker aan het woord

Niet de beweringen van de leveranciers kwamen in dit onderzoek aan bod maar de ervaring van de eindgebruiker. WWRG & Partners legde vragenlijsten voor aan gebruikers van pakketten van acht leveranciers, gevolgd door een persoonlijk gesprek. De beoordeling gebeurde aan de hand van zeven criteria:

- KMS functies (o.a. beleid, plannen, procedures, operationele documenten)
- Communicatiefuncties
- Zoekfuncties
- Beheersfuncties
- Technische eenvoudigheid
- Service niveau
- Praktijkervaring



In de totaalscore springt Isoware er positief uit, en bij een zwaarwegend criterium, de ondersteuning van de verschillende KMS functies blijkt dat Isoware als één van de weinigen alle functies ondersteunt. Uiteraard is Metaware blij met de uitkomsten. Maar voor u is het misschien nog veel belangrijker. Meer weten? Bel, chat via www.metaware.nl of mail naar info@metaware.nl voor een web demo.

ranking	I	II	III	IV	gem
Isoware	100	100	100	83	96
Manual Master	71	83	100	83	84
Plancare Kwaliteit	100	50	100	83	83
Mavim	90	58	88	67	76
Modulor	71	50	100	83	76
Value E-xelator	100	50	100	50	75
Online Kwal. Handboek	71	33	100	66	68
Protos	68	33	75	71	62

Indien oorspronkelijk een range berekend was (bijv 66-83), is voor deze het middelpunt genomen.

bron: WWRG & partners, januari 2009, www.wwr.nl



Metaware
Maartensstee
Rijksstraatweg 239
9752 CB Haren

Tel. (050) 537 00 80
Fax (050) 537 00 81
www.metaware.nl
info@metaware.nl